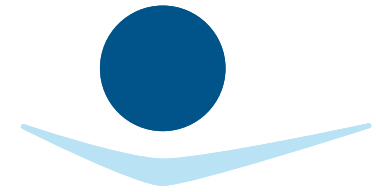


# HEBAMMEN IDEAL ERREICHEN MIT SPONSORING & KOOPERATION

Möglichkeiten der Zusammenarbeit  
mit dem Deutschen Hebammenverband



Deutscher  
**Hebammen**  
Verband

## Diese Zielgruppe wird erreicht

Der Deutsche Hebammenverband e. V. (DHV) vertritt die Interessen von fast 22.000 angestellten und freiberuflichen Hebammen, Hebammen geleiteten Einrichtungen und werdenden Hebammen. Er ist maßgebliches Sprachrohr für die Hebammen in Deutschland. Wir bieten Services für Mitglieder, organisieren Fortbildungen, leisten Öffentlichkeitsarbeit und die Interessenvertretung gegenüber Politik und anderen gesundheitspolitischen Akteuren.

## Ihre Möglichkeiten, Ihr Gewinn

Eine Zusammenarbeit mit dem DHV hilft Unternehmen dabei, soziales Engagement bzw. Bewusstsein sowie die Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung nach außen zu zeigen. Und natürlich bieten Sponsoring und Kooperationen die Möglichkeiten, neue oder bewährte Produkte und/oder Dienstleistungen punktgenau bei fast allen Hebammen in Deutschland zu präsentieren.



## Fakten zum DHV

- fast 22.000 Mitglieder
- 16 eigenverantwortliche Landesverbände
- Jungorganisation JuWeHen
- ca. 50 Fortbildungen pro Jahr
- e-Learning-Plattform OIGA
- Deutscher Hebammenkongress (alle zwei Jahre)
- www.hebammenverband.de (monatlich 45.000 Besucher)
- Social Media via Facebook und Instagram
- eigenes Fachmagazin Hebammenforum

## Mögliche Partnerschaften

Der DHV gliedert Partnerschaften in **vier Bereiche** abhängig von der Höhe der über ein Kalenderjahr eingesetzten Mittel (die Kosten für Buchungen im Hebammenforum und beim Hebammenkongress werden hier mitgerechnet).

- Bereich 1 (**Förderer**): ab 1500 Euro pro Jahr für Unternehmen, ab 150 Euro für Privatpersonen
- Bereich 2 (**Einstiegspartnerschaft**): ab 1 Euro Umsatz pro Jahr
- Bereich 3 (**Basispartnerschaft**): ab 7500 Euro Umsatz pro Jahr
- Bereich 4 (**Premiumpartnerschaft**): ab 75.000 Euro Umsatz pro Jahr

Alle Basis- und Premiumpartner sind auf der DHV-Website an gegebener Stelle sichtbar und verlinkt. Die Bereiche eröffnen Partnern den Zugang zu den dort inkludierten Kommunikationsinstrumenten. Premiumpartner dürfen alle Kommunikationsinstrumente nutzen, alle anderen Partner einen Teil davon. Alle Kommunikationsinstrumente eines Bereichs sind nach Wunsch des Partners und individueller Verhandlung nutzbar (müssen aber nicht alle genutzt werden). Je nach individueller Verabredung sind sie in unterschiedlicher Ausprägung bzw. Menge nutzbar.

Ein Unternehmen kann den DHV auch unterstützen, ohne explizit die Kommunikationsinstrumente zu nutzen. Oder konkrete inhaltliche und politische Projekte unterstützen, für die wir als DHV nach Bedarf passende Partner suchen. Die Schwelle von 75.000 Euro Umsatz zum Premiumpartner kann ein Unternehmen erreichen, indem die Umsätze für die genutzten Elemente plus Hebammenforum und Kongresse in einem Vertragsjahr addiert werden. Oder indem eine Gesamtsumme gezahlt wird und dann im Gegenwert je nach Verfügbarkeit Kommunikationsinstrumente genutzt werden und/oder diese Gelder zur freien Verfügung für Projekte klassifiziert sind.

### Förderer des DHV

ab 1500 € pro Jahr für Unternehmen – ab 150 € pro Jahr für Privatpersonen

### Einstiegspartnerschaft

ab 1 € Umsatz pro Jahr

### Basispartnerschaft

ab 7500 € Umsatz pro Jahr

### Premiumpartnerschaft

ab 75.000 € Umsatz pro Jahr

## Förderer des DHV werden

Keine Logonutzung

Privatpersonen sowie juristische Personen können Förderer des DHV werden. Eine Nutzung des Förderer-Status und/oder des DHV-Logos von Unternehmen in der eigenen Unternehmenskommunikation oder werblich ist nicht gestattet. Für juristische Personen beträgt die minimale Fördersumme 1500 Euro pro Jahr, für Privatpersonen mindestens 150 Euro pro Jahr.

Das Antragsformular können Sie via [gaca@hebammenverband.de](mailto:gaca@hebammenverband.de) anfordern.



## Einstiegspartnerschaft

Keine Logonutzung

Die Einstiegspartnerschaft erlaubt es einem Unternehmen, die folgenden kostenpflichtigen Kommunikationsinstrumente zu nutzen. Nicht erlaubt ist es, die Kooperation mit dem DHV öffentlich in der PR-Kommunikation, zu werblichen Zwecken oder auf eigenen Produkten zu nutzen.

- **Online-Newsletter**

Nennung im Newsletter als Sponsor inkl. Logo plus Verlinkung zu einer gewählten URL (nur online), 12x pro Jahr. Einmalig oder mehrfach. → **Kosten: je 1750 Euro**

- **Hebammenbox für DHV-Fortbildungen**

Partner können die Option kaufen, Flyer oder kleine Produkte bzw. Produktproben in der DHV-Hebammenbox zu platzieren, die den Teilnehmer:innen einige Tage vor der Fortbildung zugeschickt wird. → **Kosten: pro Flyer/Produkt ab 375 Euro**

- **Digitale Präsenz bei DHV-Fortbildungen**

Sichtbarkeit durch Logo auf individueller Präsentationsfolie in Pausen. → **Kosten: je 275 Euro**

- **Teilnahme an Präsenzfortbildungen**

Standkosten pro qm plus individuelle Verköstigungspauschale auf Fortbildungsindustrierausstellung. → **Kosten: 150 Euro pro qm**

## Basispartnerschaft eingeschränkte Logonutzung

Die Basispartnerschaft erlaubt es einem Unternehmen, die folgenden kostenpflichtigen Kommunikationsinstrumente zu nutzen. Eine Basispartnerschaft erlaubt es einem Unternehmen zudem, den Status der Kooperation auf der Website in einfacher Form im Rahmen einer Auflistung von existenten Kooperationen zu nennen und in der PR-Kommunikation zu nutzen. Im Rahmen einer Basispartnerschaft darf das Unternehmen die Wort-Bild-Marken des Verbands nach Abstimmung mit dem DHV nutzen. Das Unternehmen wird auf Wunsch als Partner mit Logo, Namen, Kurzprofil und Verlinkung auf der DHV-Website dargestellt. Nicht erlaubt ist die Darstellung der Kooperation mit dem DHV zu werblichen Zwecken oder auf eigenen Produkten oder Verpackungen.

### • Website-Präsenz

Logo auf Homepage plus Verlinkung oder Logo-Banner im Seitenverlauf, in Verbindung mit „Die Arbeit des DHV wird unterstützt von:“. Auch Präsentation einzelner Specials möglich. Einmalig oder mehrfach. → **Kosten monatlich und je nach Prominenz der Platzierung: ab 2000 Euro**

### • Social-Media-Erwähnungen

Teilen der Zusammenarbeit und ihrer Inhalte über die Social-Media-Accounts des DHV (Facebook und Instagram). Einmalig oder mehrfach. → **Kosten je Posting: 1000 Euro**

### • Rundbrief

Nennung im DHV-Rundbrief als Sponsor bzw. Kooperationspartner inkl. Logo sowie möglicher Beileger/Flyer in Versandtasche des Rundbriefs – gedruckte Version, per Post an alle DHV-Mitglieder, erscheint 3–4x pro Jahr. Einmalig oder mehrfach → **Kosten: je 27.500 Euro – ggf. teilbar auf zwei Partner – der Rundbrief kann zusätzliche Beilagen des DHV enthalten**

### • E-Learning-Plattform OLGA

Unterstützung einzelner Kursangebote, exklusiv in einer Produktlinie (z.B. Hautpflege – keine Doppelung mit Geschäftsfeld des OLGA-Plattformsponsors) und Option, ein Fortbildungsangebot auf die Plattform einzuspielen (nach Absprache mit DHV). Einmalig oder mehrfach. → **Kosten: 5000 Euro**

### • E-Learning-Plattform OLGA Titel-Sponsoring

der gesamten Plattform. Sichtbar durch Logo in Navigation. Inkludiert das Recht, ein Fortbildungsangebot auf die Plattform einzuspielen (nach Absprache mit DHV). Jahrespartnerschaft. → **Kosten: 32.000 Euro**

### • Podcast

Unterstützung des DHV-Podcast für alle pro Jahr geplanten Folgen, in Verbindung mit „Der DHV-Podcast wird unterstützt von:“ sowie Audio-Nennung am Anfang des Podcast. → **Kosten: pro Folge 2000 Euro**

-> weiter auf Seite 6

## Basispartnerschaft eingeschränkte Logonutzung

- Exklusivsponsor für digitale DHV-Fortbildungen**  
 Sichtbarkeit durch Logonennung im Intro, in Pausen als erste Folie sowie bei der Abschlussveranstaltung. → **Kosten: ab 2500 Euro**
- Sponsor für DHV-Veranstaltungen**  
 (Foren, Jahrestreffen, JuWeHen-Treffen, etc). Sichtbarkeit in hin-führender Kommunikation sowie auf der Veranstaltung selbst nach Vereinbarung. → **Kosten: individuell nach Bedarf der Veranstaltung**
- DHV-Empfehlungssticker für Buchverlage**  
 „Empfohlen vom Deutschen Hebammenverband“ auf Werken im Kontext Schwangerschaft, Geburt und Wochenbett sowie Elternratgeber als Empfehlung. Qualitätswerke abgeleitet aus positiven Rezensionen des Hebammenforums oder der beratenden Hebammen. → **Kosten: 5000 Euro für 24 Monate Nutzung**
- „Offizieller Ausstatter des DHV“**  
 exklusiv in einem Produktbereich für konkrete Produkte/Dienstleistungen. Keine direkte Empfehlung der Qualität möglich, kein Qualitätssiegel. Produkt/Dienstleistung sollte parallel gratis oder relevant rabattiert für Hebammen zur Verfügung stehen. → **Kosten: jährlich, je 12.500 Euro**
- Vergünstigte Produkte bzw. Rahmenverträge**  
 Produkte oder Dienstleistungen, die der DHV seinen Mitgliedern vergünstigt anbieten kann durch Partnerschaften, beispielsweise Fahrzeugkauf oder -leasing oder Versicherungsverträge. → **Kosten: individuell**
- Integration im DHV-Onlineshop**  
 Direktverkauf von Produkten, die für Hebammen relevant sein können. Bei Bedarf gekoppelt an Affiliate- bzw. Partnerprogramme. Direkt integriert im Shop des Hebammenverbands. Werbebeileger in DHV-Materialversand möglich. Einmalig oder mehrfach. → **Kosten: jährlich, pro Produkt: 3750 Euro**

Wenn es schnell gehen muss: **Anzeigenschaltung im Hebammenforum**, dem monatlich erscheinenden Fachmagazin des Deutschen Hebammenverbandes.



Alle Infos hierzu via Jörg Scharmann (scharmann@hebammenverband.de).  
[hebammenforum.de/media/](https://hebammenforum.de/media/)

## Premiumpartnerschaft uneingeschränkte Logonutzung

Nur eine Premiumpartnerschaft erlaubt es einem Unternehmen, sich öffentlich in eigenen Publikationen (online/offline) als „Premiumpartner des Deutschen Hebammenverbandes“ darzustellen und das Logo bzw. den Namen des DHV öffentlich aktiv in der PR- und Unternehmenskommunikation zu nutzen. Nutzungen auf Produkten und Produktverpackungen sind hiervon ausgenommen und individuell anzufragen. Die als Premiumpartner nutzbaren Kommunikationsinstrumente (zusätzlich zu allen anderen):

- **Besuch des Partners**  
durch DHV-Präsidentin bzw. Präsidiumsmitglieder, ggf. mit Fotomöglichkeit. Zeit vor Ort: 90 Minuten. Einmalig oder mehrfach.  
→ **Kosten je 4750 Euro**
- **Grußworte bzw. journalistische Beiträge**  
der DHV-Präsidentin bzw. Präsidiumsmitglieder für unternehmenseigene Publikationen, on- und offline. Einmalig oder mehrfach.  
→ **Kosten je 2500 Euro**
- **DHV-Unterstützung bei Sachfragen**  
zum Thema Geburtshilfe/Hebammen im Kontext eigener Kommunikation des Unternehmens, **ohne öffentliches Branding**, bis zu acht Stunden Volumen, danach extra. Einmalig → **Kosten: 2500 Euro**
- **DHV-Unterstützung bei Sachfragen**  
zum Thema Geburtshilfe/Hebammen im Kontext eigener Kommuni-

kation des Unternehmens, **inklusive öffentlichem Partner-Branding** durch den DHV in eigenen Online-/Offlinepublikationen; bis zu acht Stunden Volumen, danach Extrakosten. Einmalig. → **Kosten: 12.500 Euro**

- **Nutzung der Partnerschaft mit dem DHV für Unternehmenskommunikation**

Unternehmenskommunikation im nicht-produktwerblichen Kontext (keine Logo-Aufdrucke auf Produkte) „Wir unterstützen die Arbeit der Hebammen, weil...“ auf Unternehmenswebsites, in eigenen Print-Publikationen oder über weitere Kommunikationskanäle.

→ **Kosten/jährlich: 7500 Euro**

### Deutscher Hebammenkongress

Die Unterstützung des Deutschen Hebammenkongresses ist zusätzlich alle zwei Jahre möglich, das nächste Mal vom 15.–17. Mai 2023 in Berlin. Richten Sie Ihre Anfrage bitte an Sebastian Theis bei der uns unterstützenden Agentur m:con (sebastian.theis@mcon-mannheim.de).

Premiumpartner des DHV genießen eine frühzeitige Integration in die Planungen zum Hebammenkongress und haben Zugriff auf besondere Aktionen, das Branding begehrtter Flächen und bevorzugt Zugriff auf Flächen. → **Voraussetzung: mind. 5000 Euro Volumen auf Kongress**

Exklusivpartnerschaft zum Deutschen Hebammenkongress als einziger Partner für den Gesamtkongress. Leistungen werden individuell verhandelt. Akquise und Abwicklung direkt über DHV. Alle zwei Jahre einmalig. → **Kosten: 50.000 Euro**



Deutscher  
**Hebammen**  
Verband



# 17 Deutscher **Hebammen** Kongress

**ANMELDUNG**

ab 1. September  
2022!

**BEGEGNUNG, BILDUNG, BÜNDNISSE**  
**15. – 17. Mai 2023 | WIR ALLE IN BERLIN**

[hebammenkongress.de](https://hebammenkongress.de)

